

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลงาน Tech Startup

“Thailand Digi Challenge 2016”

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อกิจกรรม	Thailand Digi Challenge 2016
หลักการและเหตุผล	<p>เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาลซึ่งมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาเศรษฐกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy) โดยประเทศไทยมีระบบนิเวศที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทย ให้สามารถสร้างการเติบโตและประสบความสำเร็จในธุรกิจได้ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติองค์การมหาชน (SiPA) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวนโยบายดังกล่าว จึงได้จัดให้มีโครงการพัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลเพื่อสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech Startup) ในชื่อกิจกรรม “Thailand Digi Challenge 2016” โดยการสร้างแรงบันดาลใจพัฒนาศักยภาพเตรียมความพร้อม กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และสามารถพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถใช้งานได้จริงต่อยอดไปสู่การดำเนินธุรกิจได้</p>
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างศักยภาพ ความเข้มแข็งให้กับบุคลากร ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม และความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย 2. เพื่อสร้างความร่วมมือและเครือข่ายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ และธุรกิจรูปแบบใหม่ 3. เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการ และธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สามารถต่อยอดในการพัฒนาในเชิงธุรกิจต่อไปได้
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี 2. นักพัฒนาอิสระ 3. นิสิต นักศึกษา 4. บุคคลทั่วไปในอุตสาหกรรม

<p>คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ในภาครัฐและเอกชน โดยไม่จำกัดชั้นปี 2. บุคคลทั่วไป 3. ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 3 ปี จดทะเบียนโดยมีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทยไม่น้อยกว่า 51% 4. มีความสามารถในการพัฒนาภาพนิ่ง และ/หรือเคลื่อนไหวจากคอมพิวเตอร์ ในลักษณะที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เป็นของตนเองและมีทักษะทางด้านการใช้ โปรแกรมและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการสร้างสรรค์ผลงาน
<p>เงื่อนไขการสมัครเข้าร่วมโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ผลิตผลงานที่ส่งเข้าคัดเลือก จะต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้ถือสัญชาติไทยเท่านั้น (ทีมละ 3 - 5 คน) กรณี นักเรียน นักศึกษา ควร มีอาจารย์ที่ปรึกษา 2. โครงการที่นำเสนอ จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ได้ลอกเลียนแนวคิดมาจากที่ใด หรือละเมิดลิขสิทธิ์จากผลงานอื่นๆ และต้องเป็นผลงานไม่เคยส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรมใดๆ มาก่อน 3. ในกรณีที่เจ้าของโครงการนำเสนอผลงานเป็นพนักงานประจำในบริษัท ผลงานนั้นๆ จะต้องได้รับการเห็นชอบจากบริษัทต้นสังกัดเป็นลายลักษณ์อักษร โดยแนบหลักฐานมาพร้อมกับการส่งโครงการ 4. สมาชิกภายในทีม จะต้องเป็นสังกัดทีมใดทีมหนึ่งเท่านั้น 5. ผลงานที่เข้าร่วมคัดเลือก ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างผู้ผลิตผลงานนั้นๆ และผู้สนับสนุน สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
<p>กติกาการคัดเลือกผลงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเภทของผลงานที่สามารถส่งเข้าร่วมโครงการได้ แบ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) Animation 2) Game 3) e-Learning 4) New Media 5) Platform/Tools ที่ใช้ในอุตสาหกรรม Digital Content 2. ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องส่งผลงานรูปแบบ PDF File ผ่านทาง startup@sipa.or.th และจัดส่งเป็น Hard copy จำนวน 6 ชุด ภายในวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้ <p><u>โดยการคัดเลือกแบ่งเป็นรอบต่างๆ ดังนี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รอบแรก คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากเอกสารที่ผู้สมัครส่งเข้าร่วมโครงการ เพื่อคัดผลงานที่มีคุณภาพจากทุกภูมิภาค จำนวน 500 ทีม 2. รอบสอง คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการตามขั้นตอน และต้องอำนวยความสะดวกหากมีข้อซักถาม เพื่อคัดเลือกผลงานคุณภาพจากทุกภูมิภาคจำนวน 300 ทีม

	<ol style="list-style-type: none"> 3. รอบสาม คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการตามขั้นตอน และต้องอำนวยความสะดวกหากมีข้อซักถาม เพื่อคัดเลือกผลงานคุณภาพจากทุกภูมิภาคจำนวน 100 ทีม 4. รอบสี่ คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการตามขั้นตอน และต้องอำนวยความสะดวกหากมีข้อซักถาม เพื่อคัดเลือกผลงานคุณภาพจากทุกภูมิภาคจำนวน 40 ทีม 5. รอบสุดท้าย คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการตามขั้นตอน และต้องอำนวยความสะดวกหากมีข้อซักถาม เพื่อคัดเลือกหาผู้ชนะเลิศในรอบสุดท้ายจำนวน 10 ทีม 6. ผลงานที่ส่งเข้าคัดเลือกของผู้เข้าร่วมโครงการต้องไม่เป็นผลงานที่ลอกเลียนแบบของผู้อื่น 7. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องแสดงผลงานต่อคณะกรรมการฯ หากได้รับการร้องขอ พร้อมจัดแสดงชิ้นงานในวันงานมอบรางวัล 8. ดำเนินการอื่นๆ ตามกฎกติกาที่ประกาศไว้ <p>หมายเหตุ : การคัดเลือกดำเนินการร่วมกับ Angel in the city 2016</p>
<p>ขั้นตอนการแข่งขัน</p>	<p>กำหนดให้ผู้สมัครส่งผลงานในรูปแบบ (PDF File) โดยมีรายละเอียดรูปเล่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปกหน้า ระบุชื่อทีม ชื่อผลงาน รายชื่อผู้ร่วมงาน ภายใน 1 หน้ากระดาษ A4 ขนาดตัวอักษร font TH SarabunPSK 16 เท่านั้น 2. ใบสมัคร 3. ข้อเสนอโครงการ <p>หมายเหตุ : หัวข้อในใบเสนอโครงการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมกับผลงานของแต่ละทีม</p> <p>ข้อเสนอโครงการประเภท Animation Contest</p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื้อเรื่องย่อ จำนวน 1 หน้ากระดาษ A4 - Character Line-up แสดงตัวอย่างตัวละครในเรื่องอย่างน้อย 4 ตัวละคร ในท่าทางแสดงอารมณ์ต่างๆ อย่างน้อย 6 ท่าทาง เช่น ดีใจ เศร้า ตื่นเต้น และอื่นๆ - Story board จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ช่อง ต่อ 1 ตอน/ 1 เรื่อง - Animation Movie Trailer ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที (Animatic) หากสามารถทำได้ - เอกสารรับรองจากบริษัทต้นสังกัด (ในกรณีเป็นพนักงานบริษัท) - Business Model

ข้อเสนอโครงการประเภท Game

- Conceptual Design Document
 - Overview
 - Storyboard (Game Design Level) อธิบายลักษณะการเล่น
 - Character Concept
 - Engine / OS
 - Business Model
- เอกสารรับรองจากบริษัทต้นสังกัด (ในกรณีเป็นพนักงานบริษัท)

ข้อเสนอโครงการประเภท e-Learning

- Conceptual Design Document
 - Overview หัวข้อที่จะเรียนรู้
 - Target Audiences
 - Storyboard (Design หรือ Information Architecture และ Learning Object)
 - เป้าหมายของการสร้าง หลักสูตรหรือแบบเรียนนี้ (Goal)
 - สิ่งที่ได้เรียนรู้ ที่ผู้เรียนจะได้
 - แบบทดสอบก่อนเรียน (หากมี)
 - แบบทดสอบหลังเรียน (หากมี)
 - Learning Flow
 - OS
 - Business Model
- เอกสารรับรองจากบริษัทต้นสังกัด (ในกรณีเป็นพนักงานบริษัท)

ข้อเสนอโครงการประเภท New Media

- Conceptual Design Document
 - Overview
 - Concept Design (แรงบันดาลใจในการคิดและพัฒนา)
 - Art Work (ภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหว)
 - Art Work (ภาพเคลื่อนไหวในรูปของ application แสดงถึงการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง คน และ เทคโนโลยี)
 - Business Model
- เอกสารรับรองจากบริษัทต้นสังกัด (ในกรณีเป็นพนักงานบริษัท)

ข้อเสนอโครงการประเภท Platform/Tools ที่ใช้ในอุตสาหกรรม Digital Content (ไม่จำกัดแนวคิด)

- Conceptual Design Document
 - Overview ลักษณะการใช้/ประโยชน์ที่ได้รับ
 - Concept Design (ที่มาและแรงบันดาลใจในการพัฒนา)
 - Platform/Tools Structure (Design หรือ Information Architecture)
- เอกสารรับรองจากบริษัทต้นสังกัด (ในกรณีเป็นพนักงานบริษัท)

รอบแรก (รอบคัดเลือกเอกสาร):

คณะกรรมการพิจารณาผลงานจากเอกสารที่ส่งมาเพื่อคัดเลือกผลงานที่มีคุณภาพในรอบแรกจำนวน 500 ทีมจากทุกภูมิภาคและประกาศผลรายชื่อทางเว็บไซต์ SIPA

รอบสอง (รอบ Pitching):

ผู้ผ่านรอบแรกต้องนำเสนอผลงาน (Present) ต่อคณะกรรมการในแต่ละภูมิภาคเพื่อตัดสินรอบสอง เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีคุณภาพจำนวน 300 ทีม และประกาศผลรายชื่อทางเว็บไซต์ SIPA

รอบสาม (รอบ Pitching):

ผู้ผ่านรอบสองต้องนำเสนอผลงาน (Present) ต่อคณะกรรมการในแต่ละภูมิภาคเพื่อตัดสินรอบสอง เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีคุณภาพจำนวน 100 ทีม และประกาศผลรายชื่อทางเว็บไซต์ SIPA

รอบสี่ (รอบ Pitching):

ผู้ผ่านรอบสองต้องนำเสนอผลงาน (Present) ต่อคณะกรรมการในแต่ละภูมิภาคเพื่อตัดสินรอบสอง เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีคุณภาพจำนวน 40 ทีม และประกาศผลรายชื่อทางเว็บไซต์ SIPA

รอบสุดท้าย (รอบ Final Pitching):

ผู้ผ่านรอบสองต้องนำเสนอผลงาน (Present) ต่อคณะกรรมการในแต่ละภูมิภาคเพื่อตัดสินรอบสอง เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีคุณภาพเป็นผู้ชนะเลิศจำนวน 10 ทีม และประกาศผลรายชื่อในงาน Final Pitching

หมายเหตุ : ผลงานที่ได้รับรางวัลจะพิจารณาจากคุณภาพของผลงาน และ content การพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดและทุกทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายต้องร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Digital Content ที่สำนักงานจัดกิจกรรม ทั้งนี้ พิธีมอบรางวัลอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมโดยสำนักงานเป็นผู้กำหนด)

ระยะเวลาการดำเนินงาน	กำหนดการ	รายละเอียด												
	วันนี้- 30 กันยายน 2559	ประชาสัมพันธ์/รับสมัคร (สอบถามข้อมูล email : startup@sipa.or.th)												
	30 กันยายน 2559	ปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน email : startup@sipa.or.th และการส่งรูปเล่มเอกสาร จำนวน 6 ชุด (ตามวันที่ประทับตราไปรษณีย์)												
	ตุลาคม 2559	คัดเลือกรอบแรก (เอกสาร)												
	พฤศจิกายน 2559	คัดเลือกรอบสอง (Pitching)												
	มกราคม 2560	คัดเลือกรอบสาม (Pitching)												
	มีนาคม 2560	คัดเลือกรอบสี่ (Pitching)												
	มิถุนายน 2560	คัดเลือกรอบสุดท้าย (Final Pitching)												
<p>หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม</p> <p>สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และส่งเอกสารประกวด คุณนิธิศ อิศรางกูร โทร.0 2141 7197 มือถือ 08 9523 3322 email : startup@sipa.or.th</p> <p>สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 120 หมู่ที่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 (วงเล็บมุมของ Thailand Digi Challenge 2016)</p>														
การพิจารณาคัดเลือกรอบแรก	การพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย 2 ขั้นตอนหลัก ดังต่อไปนี้ ขั้นตอนที่ 1: พิจารณาความถูกต้องของข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการ จากรายละเอียดใบสมัคร และข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารประกอบการสมัคร ขั้นตอนที่ 2: นำผลการพิจารณาจากขั้นตอนที่ 1 มาดำเนินการพิจารณาตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้ <table border="1" data-bbox="507 1487 1390 1783"> <thead> <tr> <th data-bbox="507 1487 1150 1536">เกณฑ์การพิจารณา</th> <th data-bbox="1150 1487 1390 1536">น้ำหนัก คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="507 1536 1150 1585">ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน</td> <td data-bbox="1150 1536 1390 1585">ร้อยละ 30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1585 1150 1635">คุณภาพเนื้อหาในการนำเสนอแนวคิด และสวยงาม</td> <td data-bbox="1150 1585 1390 1635">ร้อยละ 30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1635 1150 1684">ความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ (Business Model Canvas)</td> <td data-bbox="1150 1635 1390 1684">ร้อยละ 20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1684 1150 1733">ประโยชน์หรือคุณค่าต่อสาธารณชน</td> <td data-bbox="1150 1684 1390 1733">ร้อยละ 10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1733 1150 1783">ทีมงานและความพร้อมของทีมงาน</td> <td data-bbox="1150 1733 1390 1783">ร้อยละ 10</td> </tr> </tbody> </table>		เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน	ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน	ร้อยละ 30	คุณภาพเนื้อหาในการนำเสนอแนวคิด และสวยงาม	ร้อยละ 30	ความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ (Business Model Canvas)	ร้อยละ 20	ประโยชน์หรือคุณค่าต่อสาธารณชน	ร้อยละ 10	ทีมงานและความพร้อมของทีมงาน	ร้อยละ 10
เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน													
ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน	ร้อยละ 30													
คุณภาพเนื้อหาในการนำเสนอแนวคิด และสวยงาม	ร้อยละ 30													
ความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ (Business Model Canvas)	ร้อยละ 20													
ประโยชน์หรือคุณค่าต่อสาธารณชน	ร้อยละ 10													
ทีมงานและความพร้อมของทีมงาน	ร้อยละ 10													
การพิจารณาคัดเลือกรอบสอง – รอบสุดท้าย	การพิจารณาคัดเลือกผลงานให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการฯ ในการตัดสิน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกันพิจารณาคัดเลือก โดยจะแจ้งให้ทราบเกณฑ์การพิจารณาในการคัดเลือกในแต่ละรอบต่อไป													
คณะกรรมการตัดสิน	คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน													

<p>การสนับสนุนการพัฒนา ต้นแบบ/การฝึกอบรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสอง จะได้รับรางวัลสนับสนุนการพัฒนาด้านแบบ จำนวน 50,000 บาท 2. ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสาม จะได้รับรางวัลสนับสนุนการพัฒนาด้านแบบ จำนวน 80,000 บาท 3. ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสี่ จะได้รับรางวัลสนับสนุนการพัฒนาด้านแบบ จำนวน 200,000 บาท 4. ผู้ชนะเลิศในรอบสุดท้าย 10 ทีม จะได้ไปฝึกอบรมยังต่างประเทศ (อเมริกา, ยุโรป, เอเชีย) <p>หมายเหตุ : การพิจารณาของคณะกรรมการ SIPA ถือเป็นผลการพิจารณาที่ สิ้นสุด ผลงานที่ได้รับการสนับสนุนการพัฒนาด้านแบบมาก หรือน้อย ขึ้นอยู่กับ คุณภาพ แนวคิด และการนำเสนอ รวมถึงประเภทผลงาน</p>
<p>ลิขสิทธิ์และเงื่อนไขสำหรับ ผลงานที่สมัครเข้าร่วม โครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่อนุญาตให้ใช้เพลง ภาพถ่าย ภาพวาดและภาพเคลื่อนไหวที่มีลิขสิทธิ์ สามารถใช้เพียงเพลงประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์ หรือจัดทำขึ้นมาเองเท่านั้น ในกรณีที่ต้องใช้ เพลงและภาพเคลื่อนไหวที่มีลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงาน เข้าประกวดจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์เสียก่อน และ จะต้องระบุชื่อเพลง ผู้ประพันธ์และชื่อนักร้องไว้ท้ายเรื่อง (เครดิตคลิป ตอนจบ) อย่างชัดเจน 2. ในกรณีที่มีการฟ้องร้องไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อันเกิดจากปัญหาการ ละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่ เกิดขึ้นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว 3. SIPA เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ร่วมกับผู้ส่งผลงานเข้าประกวด โดยมีสิทธิ์นำ ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดไปเผยแพร่หรือทำการประชาสัมพันธ์โดย ไม่ต้องขออนุญาตเจ้าของผลงาน 4. SIPA ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หมายเหตุ : การพิจารณาตัดสินหัวข้อ/ประเภทผลงาน Thailand Digi Challenge 2016 ถือเป็นผลการตัดสินของ
คณะกรรมการถือเป็นที่สุด